

2017 공연예술 소비동향

2분기 보고서

2017년 2분기 실적 및 3분기 전망





목 차



조사결과 요약

01	한눈에 보는 공연예술 소비동향 및 전망	03
02	공연예술 소비동향 및 전망(요약)	08

2분기 공연예술 소비동향조사

01	조사개요	10
	01 조사목적	10
	02 조사설계	10
	03 표본설계	10
	04 응답자 특성	11
02	2분기 공연예술 소비동향	12
	01 2분기 공연예술 소비자 동향지수	12
	02 2분기 소비동향	19
03	3분기 공연예술 소비전망	25
	01 3분기 공연예술 소비전망지수	25
	02 3분기 공연 이외 여가활동 계획	32

공연소비동향조사 17년 2분기

정치·사회 이슈,
황금연휴 등으로
공연소비 감소



01

2분기 공연 소비동향지수(CSI) 65.8
전년동기 대비 18.3p 하락

CSI (Consumer Survey Index)

CSI 100을 기준으로 100보다 높으면 소비 증가, 100보다 낮으면 소비 감소를 의미함

2분기 공연 CSI

65.8

전년동기대비
18.3 감소

공연소비 감소 주요 이유 (단위: %)



21.8

공연 외 다른 여가활동
지출이 많아서



18.2

소득의 감소로
전반적인 소비지출 감소



16.4

시기적인 영향으로
(황금연휴, 대선)

2분기 장르별 공연 CSI



유료공연 관람여부 (단위: %)

[공연관람경험 있음 응답]



02

2분기 문화·여가 소비 중 공연소비는 비중 10.9%
건당 평균 4.5만원 지출

가구소득 대비 평균 문화·여가소비 및 공연소비 비중 (단위: %)



건당 평균 공연소비금액

44,656 원 } **4,765 원** (전년동기대비 감소)

장르별 건당 평균 공연소비금액

■ 평균 관람금액 (단위: 원) ■ 전년동기대비 증감 (단위: %)



03

3분기 공연 소비전망지수(CSI) 102전망 여름방학을 맞아 호전 기대



3분기 공연 CSI 전망

102

공연소비 호전을 기대하는 주요 이유 (단위: %)



공연 외 여가활동 계획 (단위: %)

27.4

계획 없음

72.6

계획 있음



여가활동 내용 및 이유 (단위: %)

여행·관광
48.1

영화관람
36.4

스포츠관람
8.3

미술전시회
4.5

기타
2.8



공연예술 소비동향 및 전망(요약)

01 2017년 2분기 소비동향

(1) 공연예술 소비동향지수(전년 동기 대비)

- ◎ 2017년 2분기 공연예술분야의 소비동향지수(CSI)는 65.8로 전년 동기(2016년도 2분기)대비 18.3p 감소하였으며, 기준치를 하회하여 공연예술분야의 소비지출을 줄인 소비자들이 증가한 것으로 조사되었음. 장르별로 살펴보면 무용(60.5), 국악/전통(60.8), 클래식/오페라(60.9), 뮤지컬(67.8), 연극(70.0)의 순으로 부정적인 소비동향지수를 보임

(2) 소비지출 증가·감소 이유

- ◎ 1분기 대비 2분기 유료 관람 공연횟수가 감소한 이유(1순위 기준)로는 ‘공연 이외에 다른 여가활동 지출의 증가로 공연분야 소비 감소’(21.8%)를 가장 많이 꼽았음
이 외에 ‘소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소하여 공연분야 소비 감소’(18.2%), ‘불만한 공연 프로그램이 없어서’(16.5%), ‘시기적인 영향으로(황금연휴, 대선)’(16.4%), ‘여가활동 외에 지출이 늘어나서 공연분야 소비 감소’(14.1%) 등의 순으로 응답함
- ◎ 1분기 대비 2분기 유료 관람 공연횟수가 증가한 이유(1순위 기준)로는 ‘자기계발 등 개인적인 이유로’(18.6%), ‘보려고 계획했던 공연이 있어서’(16.4%), ‘불만한 공연 프로그램이 많아져서’(14.3%), ‘시기적인 영향으로(황금연휴)’(13.6%), ‘각종 마케팅·프로모션 혜택이 많아져서’(9.3%) 등의 순으로 나타남

02 2017년 3분기 소비전망

(1) 공연예술 소비전망지수(전년 동기 대비)

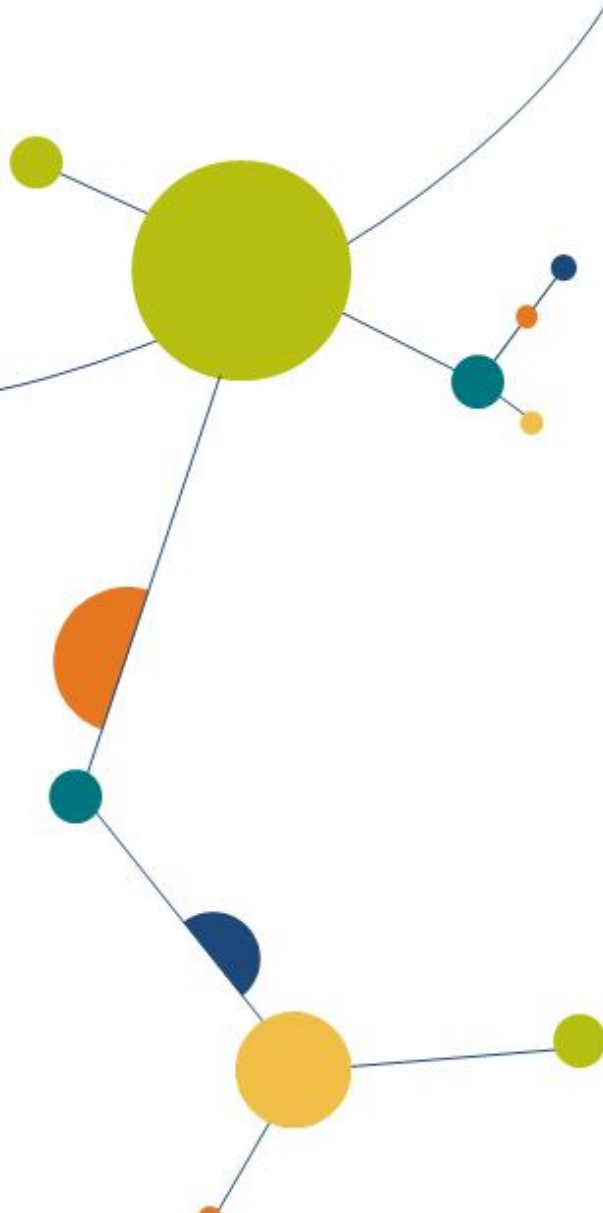
- ◎ 2017년 3분기 공연예술분야의 소비전망지수(CSI)는 102.0로 전년 동기(2016년 3분기 전망)대비 4.4p 감소하였으나, 기준치를 상회하여 전반적인 공연예술분야의 소비시장이 활성화될 것으로 예상됨. 장르별로는 뮤지컬(96.3), 연극(92.3), 클래식/오페라(71.6), 국악/전통(66.4), 무용(64.8)의 순으로 높은 소비전망지수를 보임

* 전반적인 공연예술 소비전망지수(CSI)는 증가 추세를 보였으나, 각 장르별로는 감소 추세임.

이는 증감에 대한 응답자의 주관적 판단으로, 공연예술분야 전반과 각 장르별에서 증감의 강도 차이가 있기 때문임

(2) 소비지출 증가·감소 이유

- ◎ 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연횟수가 증가할 것으로 예상한 이유(1순위 기준)로는 ‘시기적인 영향으로(여름휴가, 방학) 공연분야 소비 증가’(21.8%)를 가장 많이 꼽았음.
이 외에 ‘자기계발 등 개인적인 이유로 공연분야 소비 증가’(15.8%), ‘보려고 계획한 공연이 있어서 공연분야 소비 증가’(14.7%), ‘불만한 공연 프로그램이 많아져서 공연분야 소비 증가’(13.5%), ‘공연관련 축제들이 많아져서 공연분야 소비 증가’(12.6%) 등의 순으로 응답함
- ◎ 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연횟수가 감소할 것으로 예상한 이유(1순위 기준)로는 ‘소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소’(35.4%), ‘시기적인 영향으로(여름휴가, 방학)’(19.1%), ‘여가활동 외 타 지출 증가’(14.4%), ‘공연 외 타 여가활동으로 인한 지출 증가’(12.9%), ‘불만한 공연 프로그램이 없어서’(9.1%) 등의 이유로 소비지출이 감소할 것으로 응답함



2017 공연예술 소비동향조사

01	조사개요	10
02	2분기 공연예술 소비현황	12
03	3분기 공연예술 소비전망	25

01 조사개요

01 조사목적

- ◎ 공연예술분야의 소비자 동향조사를 실시하여 실제 공연예술분야의 수요를 창출하는 소비자의 직접적인 심리를 파악하여 향후 공연 제작·마케팅 뿐 아니라 공연예술 분야의 관객 개발에 도움을 주고자 소비자동향조사를 실시함

02 조사설계

구분	내용
목표모집단	만 19세 이상 2016년 유료 공연 관람객
조사모집단	만 19세 이상 2016년 유료 공연 관람객 중 온라인 패널에 가입한 소비자
표본추출방법	성/연령/지역을 반영한 할당 추출
조사주기	매 분기(2017년 2, 3, 4분기)
조사기준	조사기준시점 : 매분기말 조사대상기간 : 매분기(3개월간)
조사방법	구조화된 질문지를 바탕으로 한 온라인 조사
조사시기	2017년 7월 3일 ~ 2017년 7월 14일(12일간)
조사내용	분기별 공연예술분야 장르별 소비현황(관람여부, 횟수, 1회 평균 유료관람금액), 분기별 공연예술관람 증감 및 증감 이유(전분기대비 현황, 전망), 공연관람 이외 여가활동 계획, 공연관람 소비실태
분석방법	공연예술분야 소비자동향지수(CSI, Consumer Survey Index)는 공연예술분야의 전반적 소비동향과 전망을 파악하는 지수임. 지수 값이 100을 초과한 경우 긍정적인 반응을 보인 소비자가 그렇지 않은 소비자보다 더 많음을, 100미만의 경우는 그 반대를 의미함

◎ 분석 방법 공식

$$CSI = \frac{(\text{증가응답수} \times 1.0 + \text{감소응답수} \times -1.0)}{\text{전체응답자수}} \times 100 + 100$$

03 표본설계

◎ 패널 충화기준

- 성별 - 남 : 여 = 3 : 7
- 연령 - 20대~60대를 인구통계적 특성을 반영하여 배분
- 지역 - 16개 시도별 인구수 반영하여 배분

◎ 기타 고려 사항

- 2016년도 기구축된 패널 중 이탈패널의 경우 동일한 특성을 지닌 패널로 추가 구축
- 작년 한 해(2016년) 유료 공연관람이 없는 경우 응답 대상에서 제외

04 응답자 특성

구분		전체 패널		기존 패널		추가 패널	
		사례수	비율(%)	사례수	비율(%)	사례수	비율(%)
전 체		(1,481)	100.0	(833)	56.2	(648)	43.8
성별	남자	(472)	31.9	(256)	54.2	(216)	45.8
	여자	(1,009)	68.1	(577)	57.2	(432)	42.8
연령	20대	(270)	18.2	(120)	44.4	(150)	55.6
	30대	(297)	20.1	(169)	56.9	(128)	43.1
	40대	(359)	24.2	(203)	56.5	(156)	43.5
	50대	(358)	24.2	(207)	57.8	(151)	42.2
	60세 이상	(197)	13.3	(134)	68.0	(63)	32.0
거주지역	서울	(293)	19.8	(197)	67.2	(96)	32.8
	부산	(112)	7.6	(71)	63.4	(41)	36.6
	대구	(74)	5.0	(48)	64.9	(26)	35.1
	인천	(84)	5.7	(53)	63.1	(31)	36.9
	광주	(41)	2.8	(27)	65.9	(14)	34.1
	대전	(42)	2.8	(30)	71.4	(12)	28.6
	울산	(35)	2.4	(18)	51.4	(17)	48.6
	경기	(367)	24.8	(185)	50.4	(182)	49.6
	강원	(42)	2.8	(21)	50.0	(21)	50.0
	충북	(47)	3.2	(22)	46.8	(25)	53.2
	충남/세종	(68)	4.6	(27)	39.7	(41)	60.3
	전북	(51)	3.4	(31)	60.8	(20)	39.2
	전남	(51)	3.4	(23)	45.1	(28)	54.9
	경북	(68)	4.6	(35)	51.5	(33)	48.5
	경남	(91)	6.1	(35)	38.5	(56)	61.5
	제주	(15)	1.0	(10)	66.7	(5)	33.3
주요 관람 공연 장르 (중복응답)	연극	(872)	58.9	(498)	57.1	(374)	42.9
	뮤지컬	(963)	65.0	(551)	57.2	(412)	42.8
	무용	(151)	10.2	(98)	64.9	(53)	35.1
	클래식/오페라	(304)	20.5	(182)	59.9	(122)	40.1
	국악/전통	(196)	13.2	(124)	63.3	(72)	36.7

02 2분기 공연예술 소비현황

01 2분기 공연예술 소비자 동향지수

◎ 소비자들의 2분기의 공연관람 CSI는 65.8으로 전년 동기(84.1p) CSI 대비 18.3 감소한 것으로 나타났음

- 장르별 CSI는 연극 70.0, 뮤지컬 67.8, 무용 60.5, 클래식/오페라 60.9, 국악/전통 60.8으로 전 장르에서 CSI 100미만으로 나타나 장르 구분 없이 공연 소비가 감소한 것으로 조사되었음
- 특히 전년 동기대비 연극, 뮤지컬 장르의 2분기 소비동향이 -14.0p 이상 낮게 나타났음

그림 1 2분기 공연예술분야 소비동향지수(CSI)

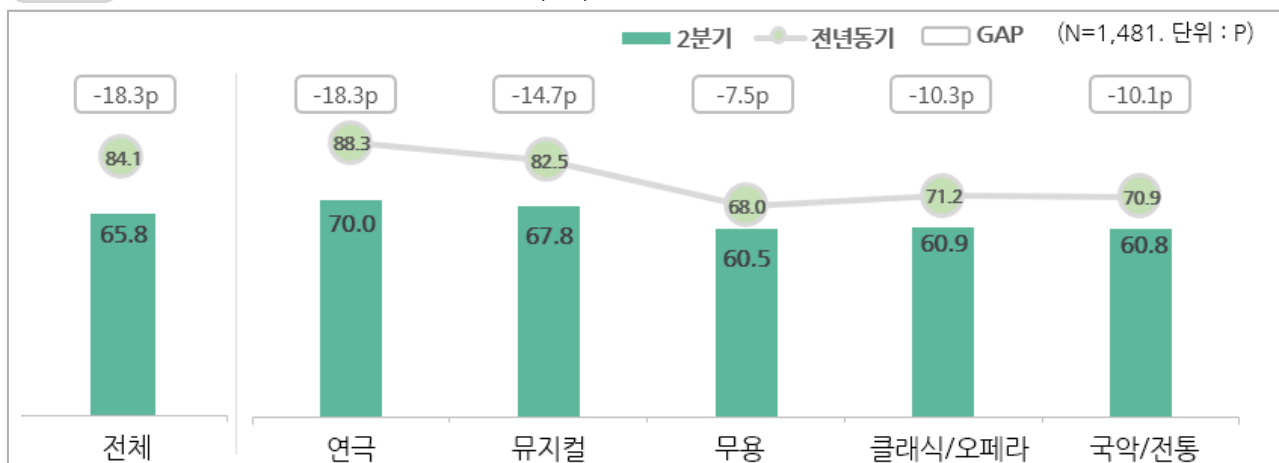


표 1 2분기 공연예술분야 소비동향지수(CSI)

(단위: P)

구분		사례수	전체	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통
전 체		(1,481)	65.8	70.0	67.8	60.5	60.9	60.8
성별	남자	(472)	68.9	71.8	69.3	60.2	61.7	60.6
	여자	(1,009)	64.3	69.2	67.1	60.7	60.6	60.9
연령	20대	(270)	78.1	76.3	78.5	73.3	74.1	74.1
	30대	(297)	69.0	77.1	72.7	65.3	66.0	67.3
	40대	(359)	60.7	67.4	68.0	58.8	57.1	56.5
	50대	(358)	62.0	65.6	59.5	54.2	55.6	54.2
	60세 이상	(197)	59.9	63.5	60.4	50.3	51.8	52.3
	100만원 미만	(23)	56.5	60.9	47.8	47.8	65.2	52.2
가구소득	100~300만원미만	(265)	67.9	74.3	61.9	58.5	59.2	62.6
	300~500만원미만	(518)	65.6	68.1	68.5	59.7	58.7	58.5
	500~700만원미만	(386)	63.5	67.6	69.7	61.4	63.5	61.7
	700~1000만원미만	(217)	66.4	72.8	69.6	64.1	62.2	63.1
	1000만원 이상	(72)	72.2	75.0	75.0	62.5	63.9	61.1
	전혀 없음	(652)	55.7	61.3	58.4	62.7	60.9	63.5
동호회 활동	1시간 미만	(366)	63.1	66.4	70.2	57.9	58.2	57.9
	1~3시간미만	(351)	82.1	85.2	79.8	57.0	63.2	58.1
	3~5시간미만	(79)	86.1	86.1	78.5	67.1	62.0	59.5
	5시간 이상	(33)	72.7	81.8	72.7	66.7	63.6	69.7

● 공연 관람의 감소이유는 ‘공연 이외에 다른 여가활동 지출의 증가’가 21.8%로 가장 큰 원인으로 분석되었음

- 다음으로 ‘소득의 감소로 전반적인 소비지출 감소’ (18.2%), ‘불만한 공연프로그램이 없어서’ (16.5%), ‘시기적인 영향으로(황금연휴, 대선)’ (16.4%) 등으로 응답하였음
- 전년 동기 대비 ‘공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소’는 5.1%p 상승하였으며, ‘소득의 전반적인 감소로 인한 공연 관람 감소’는 8.1%p 감소함

그림 2 1분기 대비 2분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위)

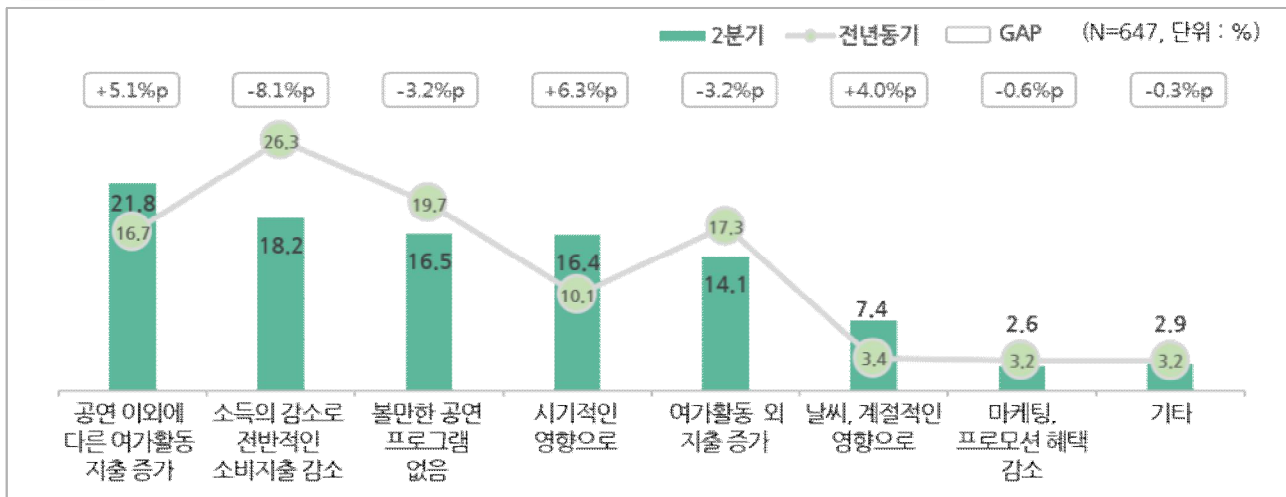


표 2 1분기 대비 2분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소	소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소하면서 공연분야 소비 감소	불만한 공연프로그램이 없어서	시기적인 영향으로 (황금연휴, 대선)
전 체		(647)	21.8	18.2	16.5	16.4
성별	남자	(193)	22.3	20.2	16.1	16.1
	여자	(454)	21.6	17.4	16.7	16.5
연령	20대	(100)	22.0	18.0	19.0	17.0
	30대	(124)	19.4	12.1	16.9	21.0
	40대	(168)	25.6	19.6	17.9	11.9
	50대	(164)	23.8	20.7	12.2	14.0
	60세 이상	(91)	14.3	19.8	18.7	22.0
가구소득	100만원 미만	(12)	25.0	25.0	16.7	25.0
	100~300만원미만	(114)	11.4	31.6	14.0	16.7
	300~500만원미만	(228)	22.8	21.5	14.5	13.6
	500~700만원미만	(172)	25.6	12.2	19.8	15.7
	700~1000만원미만	(92)	25.0	7.6	14.1	22.8
	1000만원 이상	(29)	20.7	6.9	31.0	17.2
동호회 활동	전혀 없음	(336)	23.2	18.5	16.4	17.0
	1시간 미만	(169)	17.8	20.1	17.2	12.4
	1~3시간미만	(107)	23.4	15.9	14.0	20.6
	3~5시간미만	(23)	21.7	17.4	13.0	26.1
	5시간 이상	(12)	25.0	8.3	41.7	0.0

표 2 1분기 대비 2분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	여가활동 이외 지출이 늘어 공연분야 소비 감소	날씨, 계절적인 영향으로	마케팅· 프로모션 혜택이 없어서	기타
전 체		(647)	14.1	7.4	2.6	2.9
성별	남자	(193)	14.5	6.7	1.6	2.6
	여자	(454)	13.9	7.7	3.1	3.1
연령	20대	(100)	14.0	5.0	1.0	4.0
	30대	(124)	16.1	7.3	4.0	3.2
	40대	(168)	13.1	8.3	2.4	1.2
	50대	(164)	14.6	7.9	1.8	4.9
	60세 이상	(91)	12.1	7.7	4.4	1.1
가구소득	100만원 미만	(12)	8.3	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(114)	16.7	7.0	1.8	0.9
	300~500만원미만	(228)	14.0	7.0	4.4	2.2
	500~700만원미만	(172)	13.4	7.0	1.7	4.7
	700~1000만원미만	(92)	13.0	10.9	2.2	4.3
	1000만원 이상	(29)	13.8	6.9	0.0	3.4
동호회 활동	전혀 없음	(336)	13.1	5.4	2.7	3.9
	1시간 미만	(169)	19.5	7.7	2.4	3.0
	1~3시간미만	(107)	10.3	13.1	1.9	0.9
	3~5시간미만	(23)	13.0	4.3	4.3	0.0
	5시간 이상	(12)	0.0	16.7	8.3	0.0

표 3 1분기 대비 2분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소	여가활동 이외 지출이 늘어났어 공연분야 소비 감소	소득의 감소로 전반적인 소비가 줄어 공연분야 소비 감소	시기적인 영향으로 (황금연휴, 대선)
전 체		(647)	41.3	35.4	32.1	31.5
성별	남자	(193)	42.0	33.7	33.7	36.3
	여자	(454)	41.0	36.1	31.5	29.5
연령	20대	(100)	43.0	39.0	29.0	23.0
	30대	(124)	37.1	31.5	26.6	34.7
	40대	(168)	40.5	39.9	35.7	30.4
	50대	(164)	43.9	32.9	37.8	32.9
	60세 이상	(91)	41.8	33.0	26.4	36.3
가구소득	100만원 미만	(12)	58.3	33.3	41.7	25.0
	100~300만원미만	(114)	28.1	36.8	50.0	28.1
	300~500만원미만	(228)	41.2	37.7	38.2	26.3
	500~700만원미만	(172)	42.4	36.0	23.8	34.9
	700~1000만원미만	(92)	54.3	29.3	14.1	40.2
	1000만원 이상	(29)	37.9	27.6	17.2	41.4
동호회 활동	전혀 없음	(336)	42.0	36.3	33.0	31.8
	1시간 미만	(169)	36.7	37.3	30.2	30.8
	1~3시간미만	(107)	42.1	31.8	33.6	32.7
	3~5시간미만	(23)	43.5	39.1	34.8	34.8
	5시간 이상	(12)	75.0	8.3	16.7	16.7

표 3 1분기 대비 2분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	불만한 공연프로그램이 없어서	날씨, 계절적인 영향으로	마케팅· 프로모션 혜택이 없어서	기타
전 체		(647)	31.1	15.1	9.1	4.3
성별	남자	(193)	26.9	15.0	8.8	3.6
	여자	(454)	32.8	15.2	9.3	4.6
연령	20대	(100)	36.0	13.0	11.0	6.0
	30대	(124)	36.3	17.7	11.3	4.8
	40대	(168)	32.7	13.7	4.8	2.4
	50대	(164)	22.6	15.2	9.1	5.5
	60세 이상	(91)	30.8	16.5	12.1	3.3
가구소득	100만원 미만	(12)	25.0	16.7	0.0	0.0
	100~300만원미만	(114)	27.2	18.4	8.8	2.6
	300~500만원미만	(228)	28.1	13.6	11.0	3.9
	500~700만원미만	(172)	34.9	14.5	7.6	5.8
	700~1000만원미만	(92)	32.6	15.2	8.7	5.4
	1000만원 이상	(29)	44.8	17.2	10.3	3.4
동호회 활동	전혀 없음	(336)	32.7	11.0	8.6	4.5
	1시간 미만	(169)	32.0	18.9	8.3	5.9
	1~3시간미만	(107)	24.3	23.4	10.3	1.9
	3~5시간미만	(23)	26.1	8.7	13.0	0.0
	5시간 이상	(12)	41.7	16.7	16.7	8.3

- 공연 관람의 증가이유는 ‘자기계발 등 개인 사유’로 인한 공연분야 소비증가가 18.6%로 가장 큰 원인으로 분석되었음
 - 다음으로 ‘보려고 계획한 공연이 있어서’ (16.4%), ‘불만한 공연프로그램이 많아져서’ (14.3%) 등으로 응답하였음
 - 전년 동기 대비 ‘자기계발 등 개인적인 이유로 공연분야 소비 증가’는 11.6%p 상승하였으며, ‘보려고 계획했던 공연이 있어서 공연 관람 증가’는 5.9%p 감소함

그림 3 1분기 대비 2분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위)

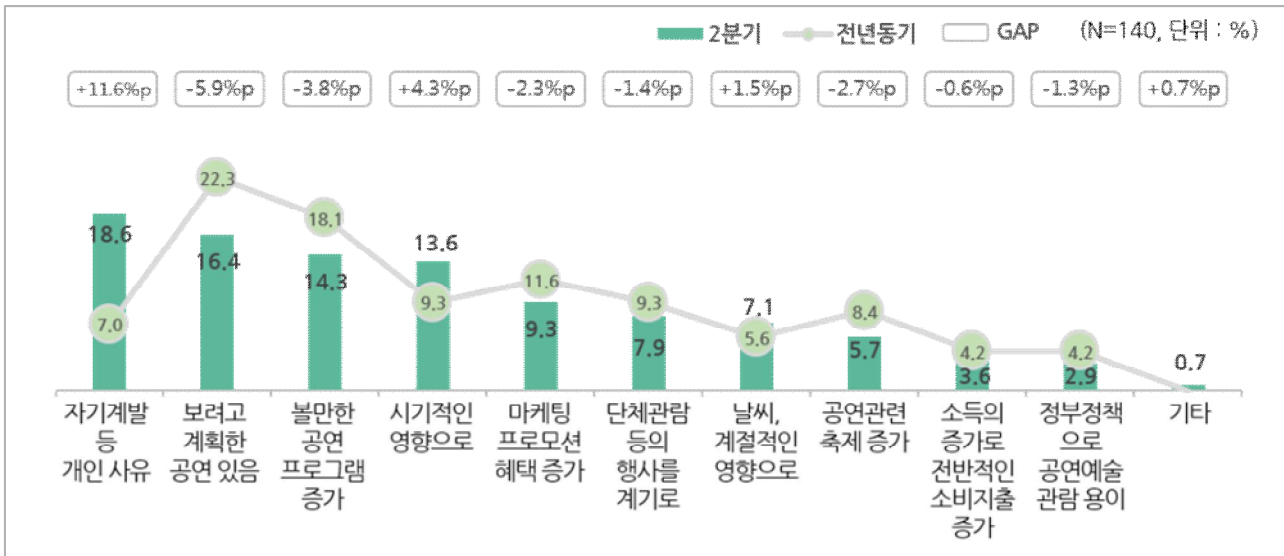


표 4 1분기 대비 2분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	자발적 등 개인적인 이유로	보려고 계획했던 공연이 있어서	불만한 공연 프로그램이 많아져서	시기적인 영향으로 (황금연휴)	각종 마케팅 ·프로모션 혜택이 많아져서	단체 관람 등 행사를 계기로
전 체		(140)	18.6	16.4	14.3	13.6	9.3	7.9
성별	남자	(46)	23.9	8.7	17.4	19.6	8.7	10.9
	여자	(94)	16.0	20.2	12.8	10.6	9.6	6.4
연령	20대	(41)	14.6	19.5	12.2	12.2	12.2	4.9
	30대	(32)	21.9	18.8	12.5	15.6	15.6	3.1
	40대	(27)	18.5	22.2	3.7	11.1	3.7	7.4
	50대	(28)	21.4	10.7	32.1	10.7	7.1	14.3
	60세 이상	(12)	16.7	0.0	8.3	25.0	0.0	16.7
가구소득	100만원 미만	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	100~300만원미만	(29)	17.2	10.3	6.9	13.8	10.3	10.3
	300~500만원미만	(50)	12.0	18.0	12.0	16.0	14.0	10.0
	500~700만원미만	(31)	25.8	25.8	19.4	12.9	3.2	3.2
	700~1000만원미만	(19)	26.3	0.0	21.1	10.5	5.3	5.3
	1000만원 이상	(9)	22.2	22.2	22.2	11.1	0.0	11.1
동호회 활동	전혀 없음	(47)	12.8	19.1	19.1	14.9	6.4	6.4
	1시간 미만	(34)	8.8	20.6	17.6	14.7	2.9	8.8
	1~3시간미만	(44)	27.3	13.6	6.8	11.4	13.6	6.8
	3~5시간미만	(12)	41.7	8.3	8.3	8.3	16.7	16.7
	5시간 이상	(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0

표 4 1분기 대비 2분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	날씨, 계절적인 영향으로	공연관련 축제들이 많아져서	소득의 증감 전반적인 소비지출이 늘어나면서 공연분야 소비증가	정부정책으로 공연예술을 관람하기 용이해져서	기타
전 체		(140)	7.1	5.7	3.6	2.9	0.7
성별	남자	(46)	4.3	2.2	0.0	2.2	2.2
	여자	(94)	8.5	7.4	5.3	3.2	0.0
연령	20대	(41)	4.9	9.8	7.3	0.0	2.4
	30대	(32)	9.4	0.0	0.0	3.1	0.0
	40대	(27)	14.8	11.1	3.7	3.7	0.0
	50대	(28)	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0
	60세 이상	(12)	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0
가구소득	100만원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(29)	13.8	3.4	10.3	3.4	0.0
	300~500만원미만	(50)	8.0	8.0	2.0	0.0	0.0
	500~700만원미만	(31)	0.0	3.2	0.0	3.2	3.2
	700~1000만원미만	(19)	10.5	10.5	0.0	10.5	0.0
	1000만원 이상	(9)	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(47)	10.6	4.3	0.0	4.3	2.1
	1시간 미만	(34)	2.9	8.8	8.8	5.9	0.0
	1~3시간미만	(44)	9.1	6.8	4.5	0.0	0.0
	3~5시간미만	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5시간 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표 5 1분기 대비 2분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	불만한 공연 프로그램이 많아져서	보려고 계획했던 공연이 있어서	자녀발등 개인적인 이유로	시기적인 영향으로 (황금연휴)	각종 마케팅·프로모션 혜택이 많아져서	날씨, 계절적인 영향으로
전 체		(140)	32.9	30.7	27.1	26.4	20.0	15.7
성별	남자	(46)	28.3	30.4	32.6	30.4	21.7	13.0
	여자	(94)	35.1	30.9	24.5	24.5	19.1	17.0
연령	20대	(41)	24.4	36.6	36.6	22.0	19.5	17.1
	30대	(32)	31.3	21.9	25.0	43.8	21.9	21.9
	40대	(27)	33.3	40.7	22.2	22.2	18.5	14.8
	50대	(28)	46.4	32.1	25.0	17.9	25.0	7.1
	60세 이상	(12)	33.3	8.3	16.7	25.0	8.3	16.7
가구소득	100만원 미만	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0
	100~300만원미만	(29)	34.5	17.2	27.6	41.4	17.2	20.7
	300~500만원미만	(50)	32.0	32.0	20.0	24.0	22.0	18.0
	500~700만원미만	(31)	32.3	38.7	32.3	29.0	19.4	9.7
	700~1000만원미만	(19)	26.3	31.6	31.6	10.5	26.3	15.8
	1000만원 이상	(9)	55.6	33.3	33.3	22.2	0.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(47)	38.3	31.9	19.1	31.9	14.9	21.3
	1시간 미만	(34)	38.2	38.2	23.5	23.5	17.6	8.8
	1~3시간미만	(44)	27.3	25.0	34.1	22.7	25.0	18.2
	3~5시간미만	(12)	8.3	33.3	50.0	8.3	25.0	8.3
	5시간 이상	(3)	66.7	0.0	0.0	100.0	33.3	0.0

표 5 1분기 대비 2분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	공연관련 축제들이 많아져서	단체 관람 등 행사를 계기로	정부정책으로 공연예술을 관람하기 용이해져서	소득의 증가로 전반적인 소비지출이 늘어나면서 공연분야 소비증가	기타
전 체		(140)	15.7	12.9	11.4	5.7	1.4
성별	남자	(46)	15.2	15.2	8.7	2.2	2.2
	여자	(94)	16.0	11.7	12.8	7.4	1.1
연령	20대	(41)	17.1	7.3	4.9	12.2	2.4
	30대	(32)	15.6	9.4	9.4	0.0	0.0
	40대	(27)	14.8	14.8	14.8	3.7	0.0
	50대	(28)	14.3	17.9	10.7	0.0	3.6
	60세 이상	(12)	16.7	25.0	33.3	16.7	0.0
가구소득	100만원 미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(29)	10.3	13.8	6.9	10.3	0.0
	300~500만원미만	(50)	18.0	16.0	12.0	4.0	2.0
	500~700만원미만	(31)	12.9	3.2	12.9	6.5	3.2
	700~1000만원미만	(19)	26.3	15.8	15.8	0.0	0.0
	1000만원 이상	(9)	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(47)	14.9	6.4	17.0	2.1	2.1
	1시간 미만	(34)	20.6	11.8	5.9	8.8	2.9
	1~3시간미만	(44)	13.6	18.2	6.8	9.1	0.0
	3~5시간미만	(12)	16.7	25.0	25.0	0.0	0.0
	5시간 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

02 2분기 소비 동향

- ◎ 2분기 소비자들의 장르별 유료 관람객 비중은 ‘연극’이 25.3%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘뮤지컬’ (24.4%), ‘클래식/오페라’ (8.5%), ‘국악/전통’ (5.5%), ‘무용’ (4.9%) 순이었음
- 연극과 뮤지컬 장르는 전년 동기 대비 20%p이상 크게 감소하였으며, 2분기 유료 관람 장르가 없다고 응답한 경우(55.2%)도 전년 동기 대비 29.1%p 증가한 것으로 나타남

그림 4 2분기 장르별 유료 관람객 비중(중복응답)

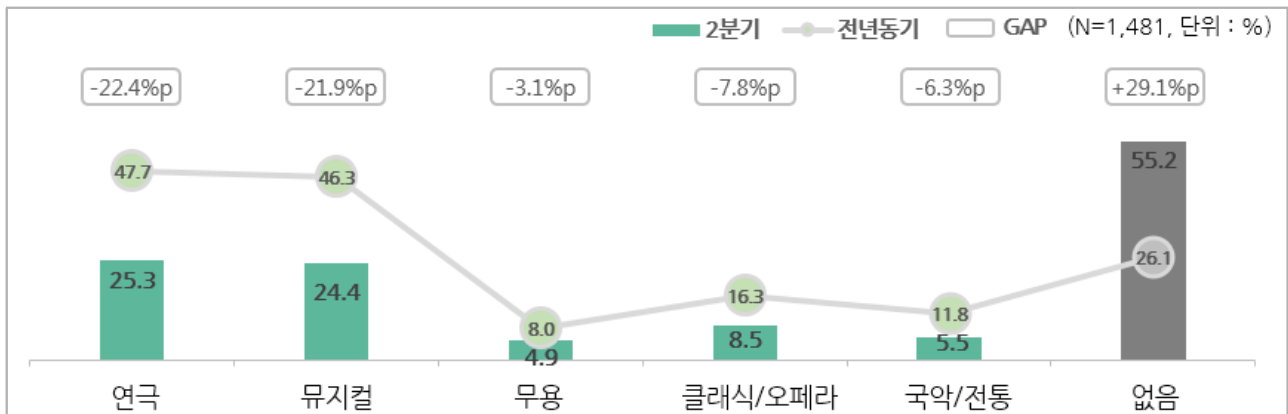


표 6 2분기 장르별 유료 관람객 비중(중복응답)

(단위: %)

구분	사례수	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통	없음
2분기 장르별 유료관람객	(1,481)	25.3	24.4	4.9	8.5	5.5	55.2

- 2분기 소비자들의 평균 유료 공연 관람횟수는 1.69회로 전년 동기(2.21회) 대비 0.52회 감소하였으며, 평균 관람요금은 44,656원으로 전년 동기(49,421원)대비 약 4,765원 감소하였음
- 장르별 평균 유료 관람 횟수는 모든 장르에서 1.0~1.1회 수준으로 장르별로 차이가 거의 없는 것으로 나타났으며, 관람요금은 연극 29,254원, 뮤지컬 61,362원, 무용 42,781원, 클래식/오페라 42,135원, 국악/전통 27,987원으로 조사되었음
- 유료공연 관람횟수는 가구소득이 1,000만원 이상일 경우, 동호회 활동 시간이 1시간 이상~5시간 미만인 경우 2회 이상으로 나타났음

그림 5 2분기 장르별 유료 관람객의 평균 공연관람 횟수

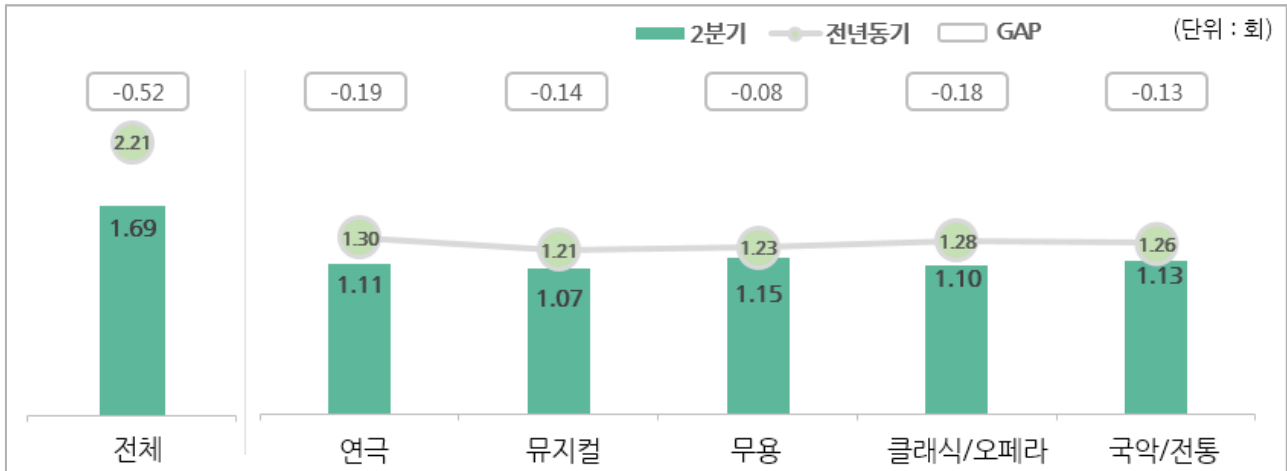


표 7 2분기 장르별 유료 관람객의 평균 공연관람 횟수

(단위: 회)

구분		전체	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통
전 체		1.69	1.11	1.07	1.15	1.10	1.13
성별	남자	1.71	1.15	1.10	1.41	1.18	1.33
	여자	1.68	1.10	1.06	1.04	1.06	1.04
연령	20대	1.80	1.11	1.08	1.17	1.07	1.00
	30대	1.88	1.17	1.11	1.50	1.21	1.36
	40대	1.53	1.11	1.05	1.06	1.04	1.00
	50대	1.48	1.08	1.03	1.07	1.15	1.16
	60세 이상	1.89	1.11	1.09	1.00	1.05	1.17
가구소득	100만원 미만	1.70	1.14	1.20	0.00	2.00	1.00
	100~300만원미만	1.83	1.16	1.13	1.38	1.14	1.13
	300~500만원미만	1.62	1.07	1.05	1.10	1.09	1.00
	500~700만원미만	1.49	1.15	1.07	1.06	1.00	1.00
	700~1000만원미만	1.79	1.09	1.04	1.00	1.11	1.18
	1000만원 이상	2.23	1.16	1.09	1.29	1.24	2.00
동호회 활동	전혀 없음	1.33	1.08	1.05	1.00	1.00	1.05
	1시간 미만	1.42	1.08	1.02	1.05	1.08	1.00
	1~3시간미만	2.16	1.16	1.11	1.24	1.13	1.24
	3~5시간미만	2.44	1.19	1.13	1.30	1.29	1.25
	5시간 이상	1.67	1.00	1.00	1.00	1.17	1.00

그림 6 2분기 장르별 유료 관람객의 평균 유료관람 금액

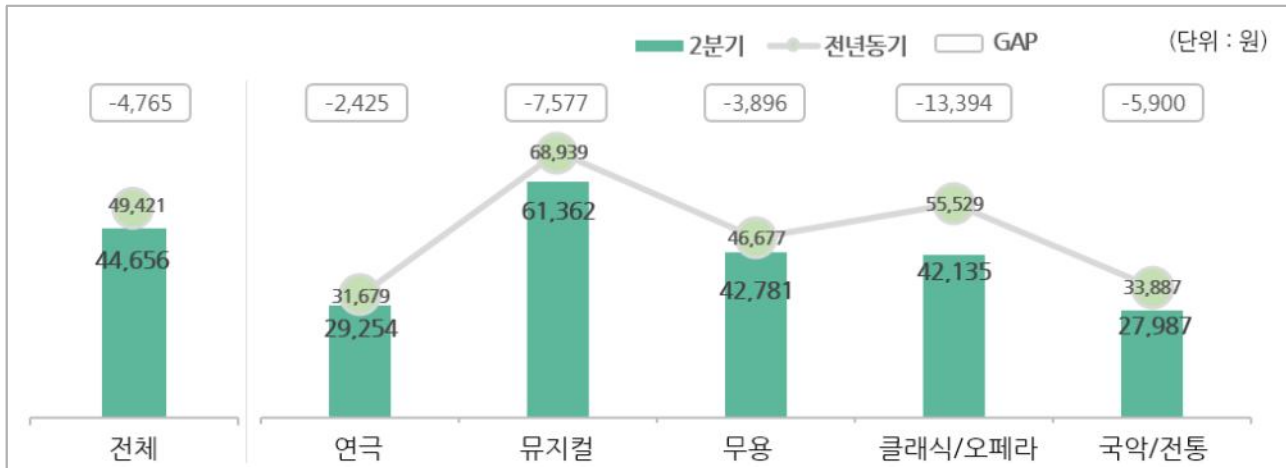


표 8 2분기 장르별 유료 관람객의 평균 공연관람 금액

(단위: 원)

구분		전체	연극	뮤지컬	무용	클래식/오페라	국악/전통
전 체		44,656	29,254	61,362	42,781	42,135	27,987
성별	남자	44,270	30,198	62,063	42,545	48,659	35,222
	여자	44,832	28,857	61,109	42,882	38,634	24,435
연령	20대	45,138	26,155	66,942	42,043	38,750	23,260
	30대	48,916	34,419	65,653	36,500	39,083	27,545
	40대	44,147	28,107	58,469	43,188	43,346	38,214
	50대	45,327	27,925	63,439	47,714	58,962	29,211
	60세 이상	36,750	29,978	46,174	43,200	28,455	24,043
가구소득	100만원 미만	24,750	20,000	40,000	0	20,000	30,000
	100~300만원미만	40,777	27,420	58,273	45,000	39,545	23,400
	300~500만원미만	46,840	31,004	64,248	38,619	39,118	27,746
	500~700만원미만	40,564	28,159	52,874	56,438	38,121	34,067
	700~1000만원미만	47,773	31,276	66,232	32,615	39,789	29,176
	1000만원 이상	58,108	27,000	79,304	37,857	63,235	21,667
활동	전혀 없음	44,166	25,869	69,044	28,300	48,938	30,000
	1시간 미만	46,130	31,938	64,198	53,050	37,846	27,150
	1~3시간미만	41,733	29,826	51,500	40,966	39,979	29,482
	3~5시간미만	46,906	32,306	70,789	24,100	31,071	20,500
	5시간 이상	57,778	22,556	54,077	87,500	67,500	22,500

◎ 2분기 소비자들의 문화·여가를 위한 총 소비금액은 평균 296,932원으로 조사되었음.

- 연령별로 60대 이상 소비자들의 문화여가를 위한 소비금액이 323,147원으로 가장 높게 나타났으며, 20대 소비자들의 소비금액이 276,741원으로 가장 낮게 조사됨
- 대체로 가구소득이 많을수록 문화여가를 위한 소비금액이 높았음.
특히 가구소득이 1,000만원 이상인 소비자들의 경우 문화여가를 위한 소비금액이 791,164원으로 가구소득이 1,000만원 미만인 소비자들에 비해 약 2배 이상 수준임

◎ 2분기 소비자들의 문화·여가소비 대비 공연예술 소비비중은 평균 10.9%로 조사되었음.

- 연령별로 20대인 소비자들의 문화여가 소비 대비 공연예술 소비 비중이 13.5%로 가장 높았고, 40대 이상인 소비자들의 비중은 모두 10% 이내로 조사되었음
- 대체로 공연예술동호회 활동시간이 많을수록 문화여가 소비 대비 공연예술 소비 비중이 높은 편임. 동호회 활동시간이 3시간~5시간 미만인 소비자들의 경우 26.1%로 동호회 활동을 전혀 하지 않는 소비자에 비해 약 4배 이상의 수준임
- 가구소득이 100만원~300만원 미만인 경우, 문화·여가 소비 대비 공연예술 소비비중이 34.1%로 가장 높게 나타남

그림 7 2분기 소비자들의 문화·여가소비 대비 공연예술 소비비중

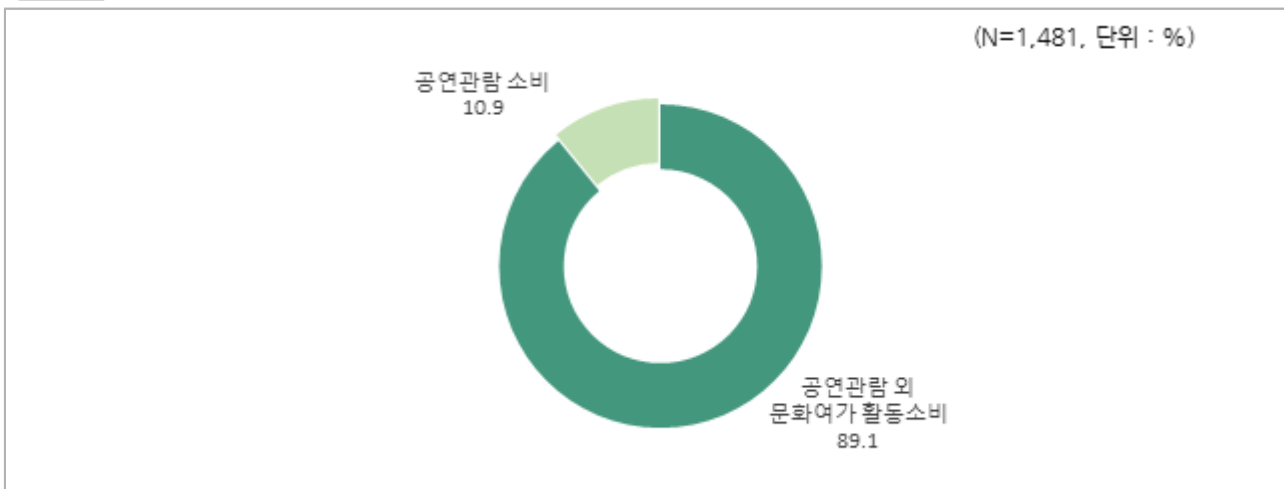


표 9 2분기 소비자들의 문화·여가소비 대비 공연예술 소비비중

(단위: 원, %)

구분		사례수	2분기 가구소득대비 문화여가소비 비중(%)	2분기 문화여가 총소비금액 (평균, 원)	2분기 공연예술 총소비금액 (평균, 원)	2분기 문화여가소비 대비 공연예술 총소비 비중 (%)
전 체		(1,481)	12.7	296,932.0	32,458.5	10.9
성별	남자	(472)	11.9	311,963.6	32,923.7	10.6
	여자	(1,009)	13.0	289,900.4	32,240.8	11.1
연령	20대	(270)	16.2	276,740.7	37,424.8	13.5
	30대	(297)	14.3	300,060.6	40,112.1	13.4
	40대	(359)	12.0	293,509.2	27,086.4	9.2
	50대	(358)	9.8	298,571.2	29,544.7	9.9
	60세 이상	(197)	11.9	323,147.2	29,198.0	9.0
가구소득	100만원 미만	(23)	15.1	102,217.4	20,434.8	20.0
	100~300만원미만	(265)	14.1	188,783.0	64,412.5	34.1
	300~500만원미만	(518)	13.9	224,940.2	62,361.1	27.7
	500~700만원미만	(386)	10.4	315,367.9	54,301.8	17.2
	700~1000만원미만	(217)	12.6	424,714.3	102,709.3	24.2
	1000만원 이상	(72)	9.7	791,163.9	63,291.7	8.0
동호회 활동	전혀 없음	(652)	10.7	299,702.9	19,160.4	6.4
	1시간 미만	(366)	11.8	334,467.2	31,767.8	9.5
	1~3시간미만	(351)	17.1	253,304.8	47,200.6	18.6
	3~5시간미만	(79)	15.0	273,696.2	71,493.7	26.1
	5시간 이상	(33)	9.2	345,545.5	52,606.1	15.2

- ◎ 유료관람 공연 결정시 고려요인으로서는 대부분의 장르에서 ‘내용’과 ‘출연진’을 선택하였음.
- ‘무용’, ‘클래식/오페라’, ‘국악/전통’ 장르의 경우 출연진을 더 주된 고려요인으로 답하였으며, ‘연극’, ‘뮤지컬’ 장르의 경우 내용을 더 주된 고려요인으로 응답하였음

그림 8 2분기 유료 관람 공연 결정 시 고려요인

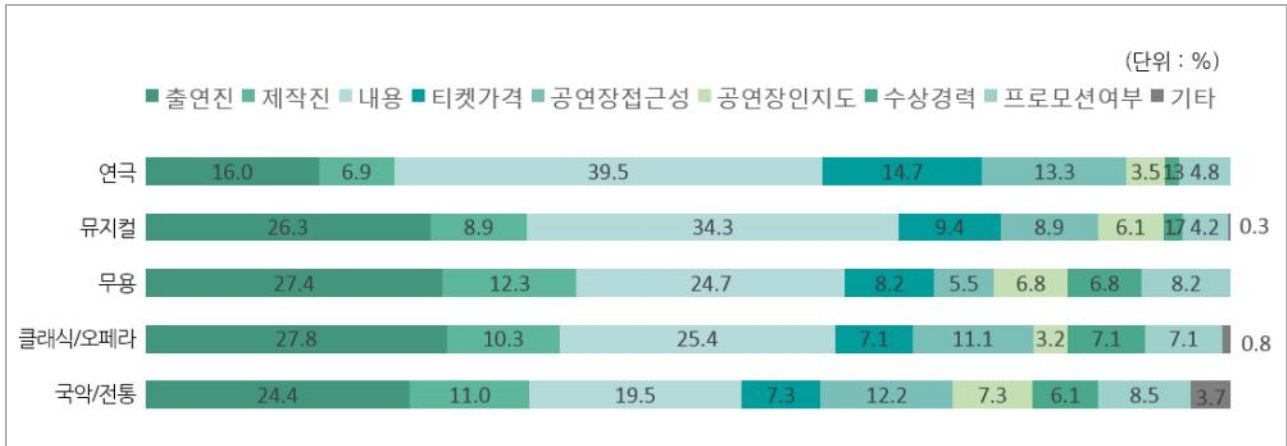


표 10 2분기 유료 관람 공연 결정시 고려요인

(단위: %)

구분	사례수	출연진 (배우)	제작진 (연출, 감독 등)	내용	티켓 가격	공연장 접근성	공연장 인지도	수상 경력	프로모션 여부	기타
연극	(375)	16.0	6.9	39.5	14.7	13.3	3.5	1.3	4.8	0.0
뮤지컬	(361)	26.3	8.9	34.3	9.4	8.9	6.1	1.7	4.2	0.3
무용	(73)	27.4	12.3	24.7	8.2	5.5	6.8	6.8	8.2	0.0
클래식/오페라	(126)	27.8	10.3	25.4	7.1	11.1	3.2	7.1	7.1	0.8
국악/전통	(82)	24.4	11.0	19.5	7.3	12.2	7.3	6.1	8.5	3.7

03 3분기 공연예술 소비전망

01 3분기 공연예술소비전망지수

● 소비자들은 3분기에 공연관람 횟수를 약간 늘일 것이라고 응답하였음.

- 소비자들의 3분기 전망 공연관람 CSI 는 102.0로 전년 동기 전망CSI(106.4) 대비 4.4p 감소한 것으로 나타났으나, 전반적인 공연 관람을 다소 늘일 것이라고 응답한 소비자가 많은 것으로 조사되었음
- 장르별 CSI는 연극 92.3, 뮤지컬 96.3, 무용 64.8, 클래식/오페라 71.6, 국악/전통 66.4로 소비자들은 장르별 전망에서는 4분기 대비 소비를 줄일 것으로 전망되었음

그림 9 3분기 공연예술분야 소비전망지수(CSI) (이전분기 대비)

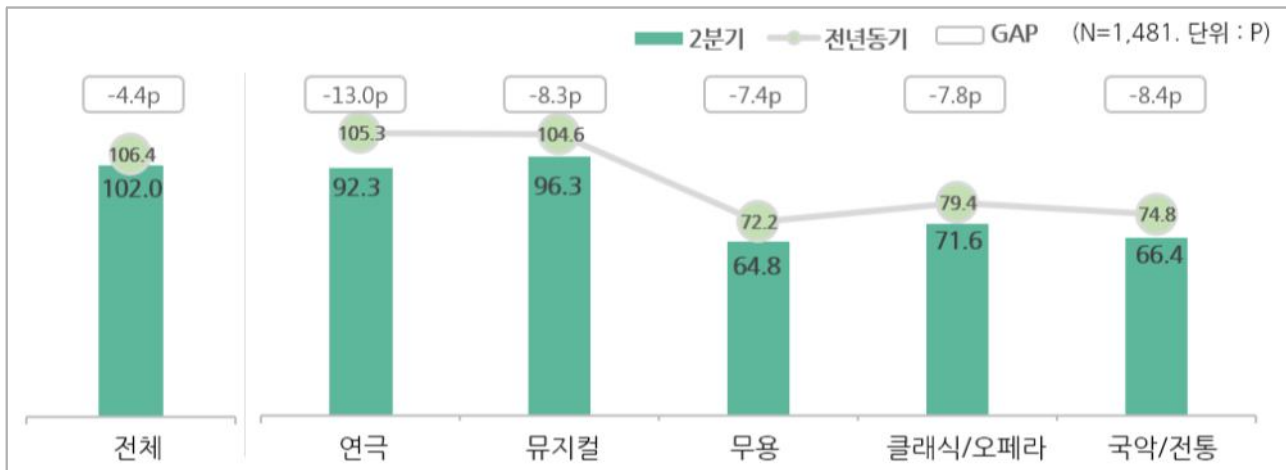


표 11 3분기 공연예술분야 소비전망지수(CSI) (이전분기 대비)

(단위: P)

구분		사례수	전체	연극	뮤지컬	무용	클래식 /오페라	국악/전통
전 체		(1,481)	102.0	92.3	96.3	64.8	71.6	66.4
성별	남자	(472)	96.0	90.3	88.1	65.0	74.8	68.9
	여자	(1,009)	104.8	93.3	100.1	64.6	70.1	65.3
연령	20대	(270)	113.7	106.7	108.9	77.8	81.1	75.6
	30대	(297)	109.4	98.7	105.7	72.7	75.8	69.7
	40대	(359)	97.8	87.2	91.1	60.4	67.4	61.6
	50대	(358)	96.6	88.3	90.5	58.9	70.1	65.6
	60세 이상	(197)	91.9	79.7	84.8	53.3	62.4	59.4
가구소득	100만원 미만	(23)	91.3	78.3	78.3	60.9	69.6	60.9
	100~300만원미만	(265)	93.2	88.7	89.1	59.6	66.0	60.4
	300~500만원미만	(518)	99.8	90.0	93.4	62.4	69.7	65.6
	500~700만원미만	(386)	99.5	90.7	95.6	63.2	70.5	64.8
	700~1000만원미만	(217)	118.9	102.3	110.1	75.6	80.2	77.4
	1000만원 이상	(72)	115.3	105.6	111.1	77.8	86.1	72.2
동호회 활동	전혀 없음	(652)	94.9	84.4	88.7	65.8	71.5	68.1
	1시간 미만	(366)	102.7	94.0	97.8	60.9	68.6	63.7
	1~3시간미만	(351)	112.3	101.7	105.1	65.5	72.9	65.2
	3~5시간미만	(79)	115.2	110.1	112.7	64.6	72.2	68.4
	5시간 이상	(33)	90.9	87.9	97.0	78.8	90.9	72.7

- 공연 관람의 증가이유는 ‘시기적인 영향으로(여름휴가, 방학)’ 공연관람을 늘이겠다는 이유가 21.8%로 가장 높았음
- 다음으로 ‘자기계발 등 개인적인 이유’로 (15.8%), ‘보려고 계획했던 공연이 있어서’ (14.7%), ‘불만한 공연 프로그램이 많아져서’ (13.5%), ‘공연관련 축제들이 많아져서’ (12.6%) 등의 순으로 응답하였음
- 전년 동기 대비 ‘날씨, 계절적인 영향으로 공연분야 소비 증가’는 7.3%p 상승하였으며, ‘보려고 계획했던 공연이 있어서 공연 관람 증가’는 4.8%p 감소함

그림 10 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위)

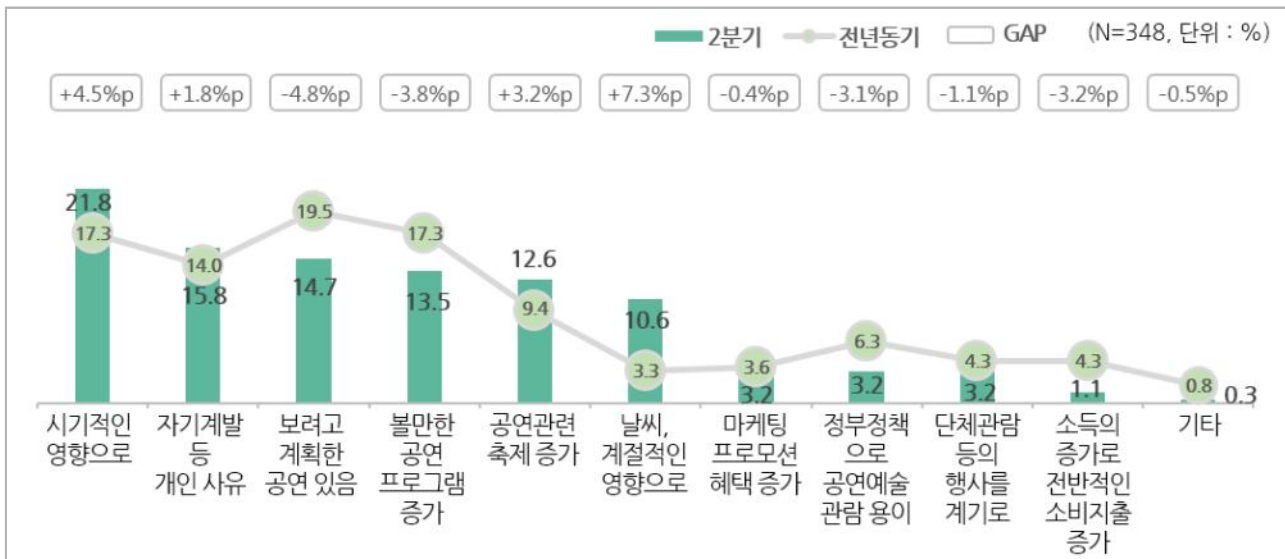


표 12 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	시기적인 영향으로 (여름휴가, 방학)	자개발 등 개인적인 이유로	보려고 계획했던 공연이 있어서	불만한 공연 프로그램이 많아져서	공연관련 축제들이 많아져서	날씨, 계절적인 영향으로
전 체		(348)	21.8	15.8	14.7	13.5	12.6	10.6
성별	남자	(95)	28.4	17.9	12.6	10.5	10.5	9.5
	여자	(253)	19.4	15.0	15.4	14.6	13.4	11.1
연령	20대	(80)	15.0	17.5	13.8	16.3	12.5	18.8
	30대	(84)	21.4	8.3	19.0	14.3	13.1	10.7
	40대	(71)	19.7	15.5	18.3	14.1	14.1	5.6
	50대	(81)	30.9	18.5	9.9	7.4	13.6	9.9
	60세 이상	(32)	21.9	25.0	9.4	18.8	6.3	3.1
가구소득	100만원 미만	(6)	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7
	100~300만원미만	(50)	18.0	8.0	20.0	18.0	18.0	12.0
	300~500만원미만	(119)	17.6	16.0	16.0	13.4	12.6	10.1
	500~700만원미만	(80)	31.3	16.3	12.5	12.5	10.0	11.3
	700~1000만원미만	(73)	19.2	17.8	12.3	11.0	13.7	9.6
	1000만원 이상	(20)	30.0	20.0	10.0	15.0	10.0	10.0
동호회 활동	전혀 없음	(126)	24.6	17.5	19.8	18.3	7.9	7.9
	1시간 미만	(89)	28.1	13.5	6.7	9.0	12.4	19.1
	1~3시간미만	(103)	13.6	14.6	17.5	9.7	18.4	7.8
	3~5시간미만	(24)	12.5	20.8	8.3	16.7	16.7	8.3
	5시간 이상	(6)	50.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0

표 12 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	각종 마케팅 ·프로모션 혜택이 많아져서	정부정책으로 공연예술을 관람하기 용이해져서	단체 관람 등 행사를 계기로	소유 콘텐츠 전반적인 소비지출이 늘어나면서 공연분야 소비증가	기타
전 체		(348)	3.2	3.2	3.2	1.1	0.3
성별	남자	(95)	4.2	0.0	4.2	2.1	0.0
	여자	(253)	2.8	4.3	2.8	0.8	0.4
연령	20대	(80)	2.5	2.5	0.0	1.3	0.0
	30대	(84)	4.8	3.6	3.6	1.2	0.0
	40대	(71)	4.2	5.6	2.8	0.0	0.0
	50대	(81)	0.0	1.2	4.9	2.5	1.2
	60세 이상	(32)	6.3	3.1	6.3	0.0	0.0
가구소득	100만원 미만	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(50)	0.0	4.0	2.0	0.0	0.0
	300~500만원미만	(119)	5.9	2.5	4.2	1.7	0.0
	500~700만원미만	(80)	0.0	2.5	2.5	1.3	0.0
	700~1000만원미만	(73)	5.5	5.5	4.1	0.0	1.4
	1000만원 이상	(20)	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(126)	0.0	0.8	0.8	1.6	0.8
	1시간 미만	(89)	2.2	5.6	2.2	1.1	0.0
	1~3시간미만	(103)	6.8	3.9	6.8	1.0	0.0
	3~5시간미만	(24)	8.3	4.2	4.2	0.0	0.0
	5시간 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

표 13 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	시기적인 영향으로 (여름휴가, 방학)	불만한 공연 프로그램이 많아져서	자녀발등 개인적인 이유로	보려고 계획했던 공연이 있어서	공연관련 축제들이 많아져서	날씨, 계절적인 영향으로
전 체		(348)	39.9	29.9	29.0	25.9	25.9	18.4
성별	남자	(95)	43.2	25.3	32.6	26.3	22.1	22.1
	여자	(253)	38.7	31.6	27.7	25.7	27.3	17.0
연령	20대	(80)	40.0	30.0	30.0	27.5	18.8	30.0
	30대	(84)	33.3	33.3	26.2	27.4	28.6	20.2
	40대	(71)	42.3	25.4	23.9	28.2	26.8	8.5
	50대	(81)	46.9	27.2	33.3	22.2	30.9	14.8
	60세 이상	(32)	34.4	37.5	34.4	21.9	21.9	15.6
가구소득	100만원 미만	(6)	50.0	33.3	33.3	50.0	0.0	33.3
	100~300만원미만	(50)	34.0	40.0	20.0	28.0	34.0	18.0
	300~500만원미만	(119)	31.9	29.4	31.1	25.2	29.4	17.6
	500~700만원미만	(80)	53.8	26.3	32.5	23.8	20.0	16.3
	700~1000만원미만	(73)	39.7	24.7	26.0	24.7	27.4	16.4
	1000만원 이상	(20)	45.0	40.0	35.0	30.0	10.0	35.0
동호회 활동	전혀 없음	(126)	45.2	34.1	36.5	31.0	19.8	14.3
	1시간 미만	(89)	49.4	24.7	23.6	16.9	25.8	27.0
	1~3시간미만	(103)	24.3	28.2	26.2	28.2	31.1	16.5
	3~5시간미만	(24)	37.5	29.2	25.0	29.2	37.5	16.7
	5시간 이상	(6)	66.7	50.0	16.7	0.0	16.7	16.7

표 13 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 증가 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	정부정책으로 공연예술을 관람하기 용이해져서	각종 마케팅 ·프로모션 혜택이 많아져서	단체 관람 등 행사를 계기로	소득의 증가로 전반적인 소비지출이 늘어나면서 공연분야 소비증가	기타
전 체		(348)	9.8	8.3	6.6	5.5	0.9
성별	남자	(95)	7.4	7.4	6.3	6.3	1.1
	여자	(253)	10.7	8.7	6.7	5.1	0.8
연령	20대	(80)	7.5	7.5	2.5	6.3	0.0
	30대	(84)	8.3	9.5	7.1	4.8	1.2
	40대	(71)	15.5	15.5	5.6	7.0	1.4
	50대	(81)	8.6	2.5	7.4	4.9	1.2
	60세 이상	(32)	9.4	6.3	15.6	3.1	0.0
가구소득	100만원 미만	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~300만원미만	(50)	10.0	8.0	2.0	4.0	2.0
	300~500만원미만	(119)	6.7	9.2	10.1	9.2	0.0
	500~700만원미만	(80)	12.5	5.0	7.5	2.5	0.0
	700~1000만원미만	(73)	15.1	13.7	5.5	4.1	2.7
	1000만원 이상	(20)	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(126)	7.1	4.8	2.4	3.2	1.6
	1시간 미만	(89)	10.1	9.0	5.6	6.7	1.1
	1~3시간미만	(103)	12.6	12.6	12.6	7.8	0.0
	3~5시간미만	(24)	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0
	5시간 이상	(6)	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0

● 공연 관람의 감소이유는 ‘소득의 감소로 전반적인 소비지출 감소’가 35.4%로 가장 높았음.

- 다음으로 ‘시기적인 영향으로(여름휴가, 방학)’ (19.1%), ‘여가활동 외 타 지출이 늘어나면서 공연관람 지출 감소 (14.4%)’, ‘공연관람 이외에 타 여가활동으로 인한 지출 증가’ (12.9%), ‘불만한 공연 프로그램이 없어서’ (9.1%) 등의 순으로 응답하였음
- 전년 동기 대비 ‘시기적인 영향으로(여름휴가, 방학) 공연관람 지출 감소 ’는 7.5%p 상승하였음

그림 11 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위)

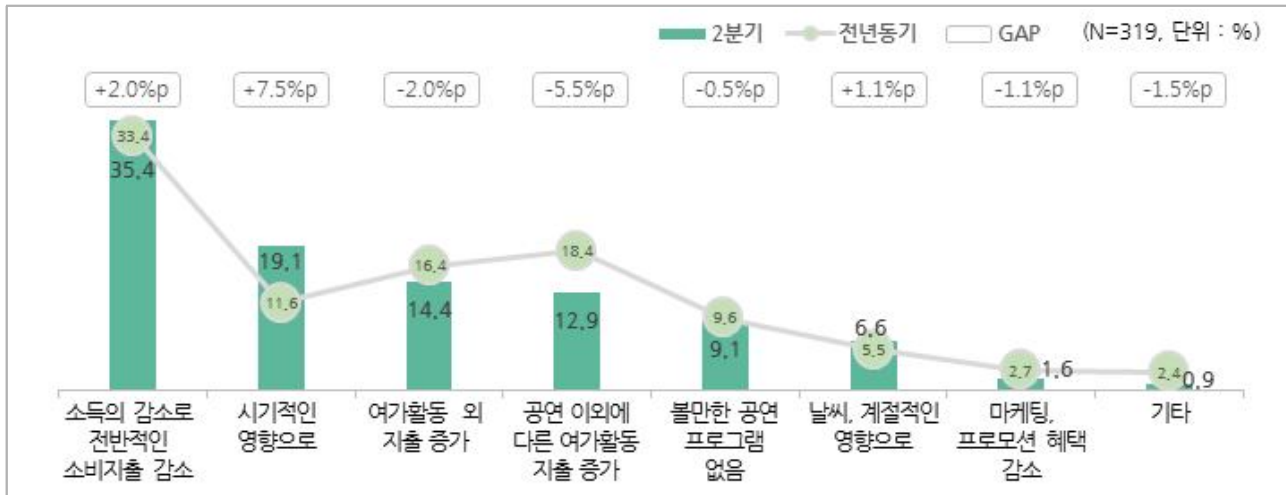


표 14 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	소득의 감소로 전반적인 소비가 줄면서 공연분야 소비 감소	시기적인 영향으로 (여름휴가, 방학)	여가활동 이외 지출이 늘어나서 공연분야 소비 감소	공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소
전 체		(319)	35.4	19.1	14.4	12.9
성별	남자	(114)	36.8	21.1	16.7	10.5
	여자	(205)	34.6	18.0	13.2	14.1
연령	20대	(43)	25.6	20.9	11.6	11.6
	30대	(56)	21.4	10.7	21.4	10.7
	40대	(79)	38.0	20.3	12.7	17.7
	50대	(93)	45.2	21.5	12.9	12.9
	60세 이상	(48)	37.5	20.8	14.6	8.3
가구소득	100만원 미만	(8)	50.0	12.5	12.5	0.0
	100~300만원미만	(68)	48.5	13.2	13.2	5.9
	300~500만원미만	(120)	38.3	18.3	9.2	15.0
	500~700만원미만	(82)	23.2	23.2	20.7	14.6
	700~1000만원미만	(32)	18.8	28.1	18.8	21.9
	1000만원 이상	(9)	55.6	11.1	22.2	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(159)	37.7	18.9	15.7	14.5
	1시간 미만	(79)	27.8	15.2	13.9	13.9
	1~3시간미만	(60)	33.3	28.3	13.3	10.0
	3~5시간미만	(12)	50.0	8.3	16.7	8.3
	5시간 이상	(9)	55.6	11.1	0.0	0.0

표 14 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1순위)

(단위: %)

구분		사례수	불만한 공연프로그램이 없어서	날씨, 계절적인 영향으로	마케팅· 프로모션 혜택이 없어서	기타
전 체		(319)	9.1	6.6	1.6	0.9
성별	남자	(114)	9.6	2.6	2.6	0.0
	여자	(205)	8.8	8.8	1.0	1.5
연령	20대	(43)	14.0	11.6	2.3	2.3
	30대	(56)	17.9	12.5	1.8	3.6
	40대	(79)	7.6	3.8	0.0	0.0
	50대	(93)	2.2	3.2	2.2	0.0
	60세 이상	(48)	10.4	6.3	2.1	0.0
가구소득	100만원 미만	(8)	12.5	12.5	0.0	0.0
	100~300만원미만	(68)	8.8	4.4	4.4	1.5
	300~500만원미만	(120)	8.3	7.5	1.7	1.7
	500~700만원미만	(82)	11.0	7.3	0.0	0.0
	700~1000만원미만	(32)	6.3	6.3	0.0	0.0
	1000만원 이상	(9)	11.1	0.0	0.0	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(159)	6.9	4.4	1.3	0.6
	1시간 미만	(79)	15.2	10.1	2.5	1.3
	1~3시간미만	(60)	3.3	8.3	1.7	1.7
	3~5시간미만	(12)	16.7	0.0	0.0	0.0
	5시간 이상	(9)	22.2	11.1	0.0	0.0

표 15 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1+2순위) (계속)

(단위: %)

구분		사례수	소득의 감소로 전반적인 소비지출이 감소하면서 공연분야 소비 감소	날씨, 계절적인 영향으로	불만한 공연프로그램이 없어서	시기적인 영향으로 (여름휴가, 방학)
전 체		(319)	49.2	19.1	16.3	34.2
성별	남자	(114)	52.6	12.3	11.4	37.7
	여자	(205)	47.3	22.9	19.0	32.2
연령	20대	(43)	44.2	25.6	20.9	37.2
	30대	(56)	37.5	25.0	19.6	28.6
	40대	(79)	49.4	17.7	22.8	31.6
	50대	(93)	59.1	15.1	8.6	38.7
	60세 이상	(48)	47.9	16.7	12.5	33.3
가구소득	100만원 미만	(8)	50.0	37.5	25.0	12.5
	100~300만원미만	(68)	60.3	11.8	19.1	27.9
	300~500만원미만	(120)	55.8	18.3	13.3	34.2
	500~700만원미만	(82)	35.4	25.6	19.5	37.8
	700~1000만원미만	(32)	28.1	21.9	9.4	50.0
	1000만원 이상	(9)	77.8	0.0	22.2	11.1
동호회 활동	전혀 없음	(159)	49.1	15.7	15.7	35.2
	1시간 미만	(79)	44.3	22.8	20.3	29.1
	1~3시간미만	(60)	51.7	25.0	10.0	36.7
	3~5시간미만	(12)	66.7	16.7	16.7	41.7
	5시간 이상	(9)	55.6	11.1	33.3	33.3

표 15 2분기 대비 3분기 유료 관람 공연 횟수 감소 이유(1+2순위)

(단위: %)

구분		사례수	공연 이외에 다른 여가활동 지출이 많아져 공연분야 소비 감소	여가활동 이외 지출이 늘어나서 공연분야 소비 감소	마케팅· 프로모션 혜택이 없어서	기타
전 체		(319)	33.9	36.7	8.5	2.2
성별	남자	(114)	36.8	39.5	7.9	1.8
	여자	(205)	32.2	35.1	8.8	2.4
연령	20대	(43)	32.6	23.3	9.3	7.0
	30대	(56)	32.1	39.3	14.3	3.6
	40대	(79)	34.2	36.7	7.6	0.0
	50대	(93)	32.3	40.9	4.3	1.1
	60세 이상	(48)	39.6	37.5	10.4	2.1
가구소득	100만원 미만	(8)	12.5	37.5	12.5	12.5
	100~300만원미만	(68)	23.5	44.1	11.8	1.5
	300~500만원미만	(120)	36.7	33.3	5.8	2.5
	500~700만원미만	(82)	36.6	34.1	8.5	2.4
	700~1000만원미만	(32)	50.0	34.4	6.3	0.0
	1000만원 이상	(9)	11.1	55.6	22.2	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(159)	35.2	39.6	7.5	1.9
	1시간 미만	(79)	38.0	36.7	7.6	1.3
	1~3시간미만	(60)	28.3	33.3	11.7	3.3
	3~5시간미만	(12)	33.3	25.0	0.0	0.0
	5시간 이상	(9)	11.1	22.2	22.2	11.1

02 3분기 공연 이외 여가활동 계획

- ◎ 3분기에 다른 문화 여가 활동 계획 여부를 묻는 질문에 72.6%의 응답자가 그렇다고 응답하였음.

그림 12 3분기 공연관람 이외에 여가활동 계획 여부



표 16 3분기 공연관람 이외에 여가활동 계획 여부

(단위: %)

구분		사례수	있음	없음
전 체		(1,481)	72.6	27.4
성별	남자	(472)	72.0	28.0
	여자	(1,009)	72.8	27.2
연령	20대	(270)	76.7	23.3
	30대	(297)	73.7	26.3
	40대	(359)	74.4	25.6
	50대	(358)	69.8	30.2
	60세 이상	(197)	67.0	33.0
가구소득	100만원 미만	(23)	56.5	43.5
	100~300만원미만	(265)	69.1	30.9
	300~500만원미만	(518)	66.8	33.2
	500~700만원미만	(386)	80.1	19.9
	700~1000만원미만	(217)	79.7	20.3
	1000만원 이상	(72)	70.8	29.2
동호회 활동	전혀 없음	(652)	71.8	28.2
	1시간 미만	(366)	73.8	26.2
	1~3시간미만	(351)	73.5	26.5
	3~5시간미만	(79)	77.2	22.8
	5시간 이상	(33)	54.5	45.5

- 공연이외에 소비하고자 하는 문화·여가 활동은 ‘여행·관광’(48.1%), ‘영화관람’(36.4%) 이 높게 나타남.

그림 13 3분기 공연관람 이외에 소비하고자 하는 여가활동

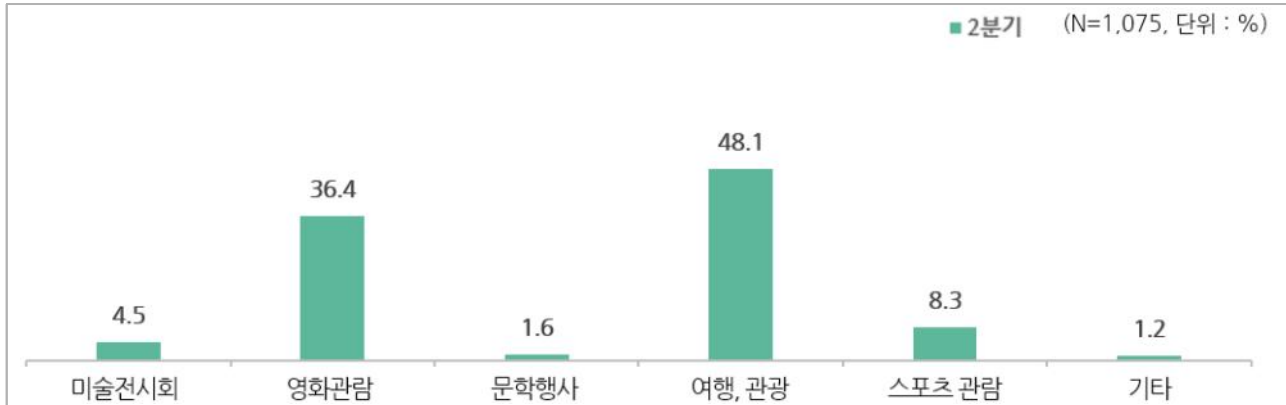


표 17 3분기 공연관람 이외에 소비하고자 하는 여가활동

(단위: %)

구분		사례수	미술 전시회	영화관람	문학행사	여행 ·관광	스포츠 관람	기타
전 체		(1,075)	4.5	36.4	1.6	48.1	8.3	1.2
성별	남자	(340)	2.6	34.1	1.5	48.8	12.1	0.9
	여자	(735)	5.3	37.4	1.6	47.8	6.5	1.4
연령	20대	(207)	5.3	45.9	1.9	37.7	7.7	1.4
	30대	(219)	5.9	36.5	2.3	47.0	7.8	0.5
	40대	(267)	4.1	36.0	0.7	50.2	7.5	1.5
	50대	(250)	3.6	33.2	0.8	50.4	10.4	1.6
	60세 이상	(132)	3.0	28.0	3.0	57.6	7.6	0.8
가구소득	100만원 미만	(13)	15.4	46.2	0.0	38.5	0.0	0.0
	100~300만원미만	(183)	6.0	41.0	2.2	39.3	9.8	1.6
	300~500만원미만	(346)	4.9	40.8	2.3	43.9	6.1	2.0
	500~700만원미만	(309)	2.6	34.0	0.6	52.4	9.4	1.0
	700~1000만원미만	(173)	3.5	29.5	1.7	56.1	9.2	0.0
	1000만원 이상	(51)	7.8	25.5	0.0	56.9	9.8	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(468)	3.2	34.4	0.4	50.9	9.6	1.5
	1시간 미만	(270)	4.1	37.0	1.1	50.4	6.7	0.7
	1~3시간미만	(258)	4.3	39.9	3.5	45.0	6.6	0.8
	3~5시간미만	(61)	16.4	36.1	3.3	32.8	11.5	0.0
	5시간 이상	(18)	5.6	27.8	5.6	38.9	11.1	11.1

- ◎ ‘여행·관광’을 하고자 하는 응답자는 ‘시기적인 영향으로(여름휴가, 방학)’가 56.7%로 가장 크게 나타남
- 다음으로 ‘다양한 문화생활을 영위하고 싶어서’가 26.7%로 나타났음

그림 14 다른 여가활동을 하고자 하는 이유(여행·관광)

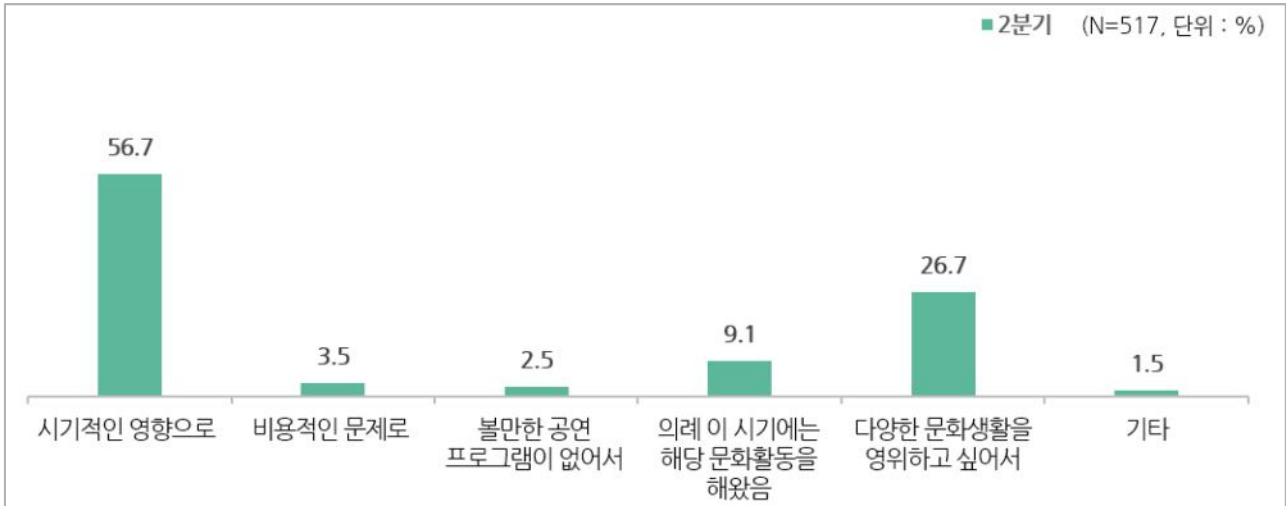


표 18 다른 여가활동을 하고자 하는 이유(여행·관광)

(단위: %)

구분		사례수	시기적인 영향으로 (여름휴가, 방학)	비용적인 문제로 (공연관람 비용이 너무 비싸서)	불만한 공연 프로그램이 없어서	의례 이 시기에는 해당 문화 활동을 해왔음	다양한 문화생활을 영위하고 싶어서	기타
전 체		(517)	56.7	3.5	2.5	9.1	26.7	1.5
성별	남자	(166)	59.0	4.2	3.0	9.6	22.9	1.2
	여자	(351)	55.6	3.1	2.3	8.8	28.5	1.7
연령	20대	(78)	47.4	1.3	1.3	14.1	34.6	1.3
	30대	(103)	58.3	2.9	4.9	8.7	24.3	1.0
	40대	(134)	66.4	3.0	1.5	6.0	22.4	0.7
	50대	(126)	57.1	4.8	2.4	7.1	26.2	2.4
	60세 이상	(76)	46.1	5.3	2.6	13.2	30.3	2.6
가구소득	100만원 미만	(5)	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0
	100~300만원미만	(72)	51.4	6.9	1.4	6.9	29.2	4.2
	300~500만원미만	(152)	56.6	5.9	3.3	8.6	25.7	0.0
	500~700만원미만	(162)	62.3	1.2	2.5	8.6	24.1	1.2
	700~1000만원미만	(97)	57.7	1.0	2.1	11.3	26.8	1.0
	1000만원 이상	(29)	41.4	3.4	3.4	10.3	34.5	6.9
동호회 활동	전혀 없음	(238)	57.6	2.9	1.7	10.5	25.6	1.7
	1시간 미만	(136)	64.0	2.2	2.9	7.4	22.1	1.5
	1~3시간미만	(116)	47.4	5.2	2.6	8.6	34.5	1.7
	3~5시간미만	(20)	50.0	10.0	10.0	0.0	30.0	0.0
	5시간 이상	(7)	57.1	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0

● ‘영화관람’을 하고자 하는 응답자들은 ‘비용적인 문제로(공연관람 비용이 너무 비싸서)’가 36.6%로 가장 크게 나타남

– 다음으로 ‘다양한 문화생활을 위하고 싶어서’가 25.1%로 나타났음

그림 15 다른 여가활동을 하고자 하는 이유(영화관람)



표 19 다른 여가활동을 하고자 하는 이유(영화관람)

(단위: %)

구분		사례수	시기적인 영향으로 (여름휴가, 방학)	비용적인 문제로 (공연관람 비용이 너무 비싸서)	불만한 공연 프로그램이 없어서	의례 이 시기에는 해당 문화활동을 해왔음	다양한 문화생활을 영위하고 싶어서	기타
전 체		(391)	18.2	36.6	7.9	9.7	25.1	2.6
성별	남자	(116)	18.1	30.2	10.3	6.9	33.6	0.9
	여자	(275)	18.2	39.3	6.9	10.9	21.5	3.3
연령	20대	(95)	13.7	37.9	10.5	9.5	23.2	5.3
	30대	(80)	13.8	36.3	12.5	12.5	22.5	2.5
	40대	(96)	20.8	39.6	7.3	8.3	24.0	0.0
	50대	(83)	20.5	33.7	1.2	8.4	33.7	2.4
	60세 이상	(37)	27.0	32.4	8.1	10.8	18.9	2.7
가구소득	100만원 미만	(6)	16.7	66.7	0.0	16.7	0.0	0.0
	100~300만원미만	(75)	14.7	36.0	9.3	10.7	25.3	4.0
	300~500만원미만	(141)	18.4	41.8	7.1	7.8	22.0	2.8
	500~700만원미만	(105)	21.0	31.4	9.5	12.4	22.9	2.9
	700~1000만원미만	(51)	19.6	31.4	3.9	9.8	35.3	0.0
	1000만원 이상	(13)	7.7	30.8	15.4	0.0	46.2	0.0
동호회 활동	전혀 없음	(161)	19.3	37.3	7.5	11.8	19.9	4.3
	1시간 미만	(100)	15.0	41.0	10.0	6.0	26.0	2.0
	1~3시간미만	(103)	19.4	32.0	8.7	8.7	30.1	1.0
	3~5시간미만	(22)	22.7	36.4	0.0	13.6	27.3	0.0
	5시간 이상	(5)	0.0	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0

2017 공연예술 소비동향조사 보고서
(2분기 실적 및 3분기 전망)

조사주관	(재)예술경영지원센터
연구총괄	(재)예술경영지원센터 예술산업기반실 정보분석팀
조사기관	㈜입소스
발행일	2017년 7월
발행처	(재)예술경영지원센터
주소	서울시 종로구 대학로 57(연건동) 홍익대학교 대학로 캠퍼스 교육동 3층, 12층
문의	Tel_02-708-2256 / Fax_02-2098-2903
홈페이지	www.gokams.or.kr

본 통계 보고서의 저작권은 예술경영지원센터에 있으며,
예술경영지원센터의 승인 없이 상업적인 목적으로 사용하거나
판매할 수 없습니다.
무단복제나 도용은 저작권법(제7조 5항)에 의해 금지되어 있습니다.

Copyright(c)2016 by Korea Arts Management Service.
All contents can not be copied without permission.